

IMAGE DE COMMUNICATION – IMAGE D'ART (L'ARTISTIQUE)

1) INTENTIONS DE L'AUTEUR

<i>Image de communication</i>	<i>Image d'art</i>
ETABLIR UNE COMMUNICATION entre un commerçant et un public.	S'EXPRIMER DE FACON SINGULIERE, PERSONNELLE. L'auteur : - ne cherche pas à communiquer - ne tient compte d'aucun public - fait l'œuvre pour elle-même, en toute autonomie

2) LOGIQUE DE CONCEPTION

<i>Image de communication</i>	<i>Image d'art</i>
INTERNE : L'image est inventée à partir des goûts du public.	EXTERNE : L'œuvre ne dépend que de ce que veut faire l'auteur.

3) FONCTIONNEMENT

<i>Image de communication</i>	<i>Image d'art</i>
L'image est un MESSAGE . Elle doit être transparente, claire.	L'image est une OEUVRE . Elle est profonde, complexe, riche.
SIGNIFICATION : UNIQUE + doit être comprise immédiatement.	SIGNIFICATION : MULTIPLE (réinventée par chaque spectateur à chaque fois qu'il la regarde).
Ne PARLE que de ce qu'elle montre (l'objet, la marque à vendre).	PARLE d'autre chose que de ce qu'elle montre.
FONCTIONNE avec un texte (ou un logo)	FONCTIONNE seule . L'image est plus qu'une image . Ce qu'elle exprime vient aussi de la façon dont elle est faite matériellement.

4) CODES et SIGNES UTILISES

<i>Image de communication</i>	<i>Image d'art</i>
CONVENTIONNELS, STEREOTYPES.	CONVENTIONNELS ou NON.
Partagés par le plus grand nombre (si on veut être compris).	Inventés POUR et AVEC l'œuvre. Ne peuvent être transposés tels quel ailleurs.

5) RÔLE DU SPECTATEUR

<i>Image de communication</i>	<i>Image d'art</i>
PASSIF : Doit tout comprendre tout de suite. L'image donne une REPONSE .	ACTIF : L'image lui reste étrangère, l'interroge, le déroute. L'image pose QUESTION .

Ils ont dit ou écrit

CASSANDRE (Affichiste entre les deux guerres) : « La peinture est un but en soi, l'affiche n'est qu'un moyen de communication entre le commerçant et le public. »

Pablo PICASSO (1881-1973, peintre sculpteur, graveur...) : « La peinture est plus forte que moi, elle me fait faire ce qu'elle veut. » (Dans le film Le Mystère Picasso)